

УДК 658.50

Пономар Н. - ст. гр. БМс-31

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОКИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ВСЕСВІТНЬОЇ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

Науковий керівник: к. е. н., старший викладач Малюта О. Я.

На сьогоднішній день всесвітня мережа Інтернет може використовуватись не тільки для пошуку необхідної інформації, обміну повідомленнями або проведення рекламної кампанії, а й надає можливість заробити гроші, як невеликі, так і досить суттєві суми. Перевагами заробітку в мережі є те, що він не вимагає вкладень капіталу, є простим і легким, існує можливість працювати у домашній обстановці, у будь-який час, не потрібно ніяких професійних навичок і спеціальних знань, це саморозвиваючий бізнес, фактична відсутність вікових обмежень, можна займатися роботою в мережі паралельно з іншими заняттями.

Недоліками мережевого заробітку є необхідність оплати за перебування в мережі, порівняно низька базова оплата праці, одноманітність, яка може набридати, відсутність будь-яких гарантій з боку спонсорів. Існує багато різних способів заробітку в Інтернеті, а саме:

1. Серфінг – це звичайний перегляд сайтів. Коли мандруємо Інтернетом, переглядаючи певні сайти, то це і є серфінг. Рекламодавці платять за те, що ми переходимо на їх сторінки. Таким чином, забезпечується сайтам велика відвідуваність. Заробіток серфінгом можна вважати стартовим етапом перш ніж почати серйозну роботу в Інтернеті. Прибутковість заробітку на серфінгу невелика – приблизно до \$100 в місяць.

2. Партнерські програми – це форма взаємовідносин між нами та певним сайтом, який пропонує товари чи платні послуги і зацікавлений у збільшенні числа своїх клієнтів. Рекламуючи цей сайт чи його продукцію, сприяємо росту числа відвідувачів, а сайт виплачує відсоток від своїх доходів. Заробіток на партнерських програмах зазвичай вищий, ніж при серфінгу та не потребує великих зусиль.

3. Букмекерські контори, аналоги звичайних. Тобто, робляться ставки на певні спортивні події, принципи та методи; стратегія ставок, системи та прогнозування результатів не відрізняються.

4. Фріланс – робота позаштатним співробітником без контракту. Яка полягає в пошуку замовлень через Інтернет, їх виконання та отримання за це винагороди.

5. Інвестиційні програми – це програми, компанії, фонди або просто організації, метою яких є залучення приватного капіталу користувачів мережі Інтернет, а потім повернення цього капіталу, але набагато більшого.

6. Форекс – ринок обміну валют, який має на увазі одночасний продаж однієї валюти і покупку іншої. Заробляння грошей на валютній біржі зводиться до наступного: купити валюту дешево і продати її по вищому курсу.

7. Тізерна реклама – це новий вигляд реклами в Інтернеті. Слово «тізер» походить від англійського teaser і перекладається як щось, що дратує або приваблює. Для такого заробітку знадобиться власний сайт. Потрібно зареєструватися в системі купівлі-продажу тізерного трафіку. Доходи від цього виду безпосередньо залежать від частоти відвідування сайту.

Таким чином бачимо, що останнім часом популярність всесвітньої мережі Інтернет все більше зростає, тому і зростає актуальність зазначених видів заробітку.